

Таблица оценки на соответствие Международному стандарту интегрированной отчетности

Индекс параметра	Параметры	Индекс показателя	Показатели	Баллы
Раздел 1. Заявления первых лиц				
А. Наличие заявления первых лиц¹				
1.1.	Признание своей ответственности за информацию, представленную в интегрированном отчете			2
1.2.	Утверждение, что они приложили коллективные усилия для подготовки и презентации интегрированного отчета			2
1.3.	Мнение о том, насколько данный интегрированный отчет соответствует Стандарту <ИО>			2
Б. Отсутствие заявления первых лиц				
1.4.	Раскрытие информации о том, какова была роль лиц, наделенных управленческими функциями, в подготовке и презентации отчета			2
1.5.	Описание, какие действия были предприняты для включения заявления первых лиц в будущие отчеты			2
1.6.	Указание временных рамок такого включения			2
Раздел 2. Об отчете				
А. Границы отчетности				
2.1.	Описание методики определения границ отчетности			1
2.2.	Перечисление юридических лиц, отчетность которых включена в данный интегрированный отчет			1
Б. Использование стандартов				
2.3.	Описание применяемых методов для оценки существенных факторов, включенных в отчет			1
В. Контакты				
2.4.	Указаны контакты для обращения по вопросам раскрытия информации			1
Раздел 3. Ведущие принципы				
А. Стратегический фокус и ориентация на будущее				

¹ Группы параметров А и Б взаимоисключающие

3.1.	Объяснение, как стратегия организации соотносится со способностью организации создавать стоимость в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах			3
3.2.	Мнения лиц, наделенных управленческими функциями, о связи между результатами деятельности организации в прошлом и будущем, а также факторах, которые могут изменить эту взаимосвязь			2
3.3.	Мнения лиц, наделенных управленческими функциями, о том, как организация достигает сочетания краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных стратегических целей			1
3.4.	Мнения лиц, наделенных управленческими функциями, о том, как организация руководствуется прошлым опытом при определении будущих стратегических направлений			1
Б. Связность информации				
3.5.	Описание связи стратегии и бизнес-модели			1
3.6.	Наличие связи между основными капиталами организации			1
3.7.	Наличие связи между финансовым капиталом и остальными капиталами			1
3.8.	Наличие связи между информацией, содержащейся в интегрированном отчете, и информацией из прочих источников			1
В. Взаимодействие с заинтересованными сторонами (ЗС)				
3.9.	Наличие карты/перечня ЗС			1
3.10.	Описание способов взаимодействия с ЗС			2
3.11.	Описание того, как учитываются и удовлетворяются запросы ЗС в текущем отчете			2
Г. Существенность				
3.12.	Описание процесса определения существенных тем			1
3.13.	Включение внутренних ЗС в процесс определения существенных тем			2
3.14.	Включение внешних ЗС в процесс определения существенных тем			3
3.15.	Приведение в отчете матрицы существенности			1

Д. Краткость				
3.16.	Стремление организации соблюдать краткость	3.16.1.	Соблюдение логической структуры	0,5
		3.16.2.	Применение внутренних перекрестных ссылок	0,5
		3.16.3.	Применение ссылок на другие источники информации, кроме данного отчета	0,5
		3.16.4.	Стремление к минимизации объема отчета	1
3.17.	Применение понятного языка, с минимальным использованием узкоспециализированной терминологии			0,5
Е. Достоверность и полнота				
3.18.	Достоверность информации	3.18.1.	Наличие заключения службы внутреннего контроля и аудита	1
		3.18.2.	Наличие заключения об общественном/стейкхолдерском заверении	1
		3.18.3.	Наличие заключения об общественном/экспертном заверении	1
		3.18.4.	Наличие заключения внешнего независимого аудитора о заверении финансовой информации	1
		3.18.5.	Наличие заключения внешнего независимого аудитора о заверении нефинансовой информации	1
3.19.	Полнота. Описание не только положительных, но и отрицательных результатов			1
Ж. Постоянство и сопоставимость				
3.20.	Постоянство	3.20.1.	Соблюдение политики представления отчетности последовательно относительно предыдущего периода	1
		3.20.2.	Предоставление отчета об одних и тех же КПЭ	1
3.21.	Сопоставимость	3.21.1.	Использование данных сравнительного анализа	1
		3.22.2.	Представление информации в форме коэффициентов	1
Раздел 4. Элементы содержания				
А. Обзор организации и внешняя среда				
4.1.	Организация и внешняя среда	4.1.1.	Описание основных видов деятельности и рынков организации	1
		4.1.2.	Перечисление культуры, этических принципов и ценностей организации	1
		4.1.3.	Описание организационной структуры организации, включая филиалы, дочерние организации	1

		4.1.4.	Перечисление стран/регионов, в которых организация осуществляет деятельность, и расположение штаб-квартиры	1
		4.1.5.	Описание положения в отрасли/на рынке	1
4.2.	Основная количественная информация	4.2.1.	Выручка	2
		4.2.2.	Производительность труда	2
		4.2.3.	Среднесписанная численность	2
		4.2.4.	ЕБИТДА	2
		4.2.5.	Налоговые платежи	2
Б. Управление				
4.3.	Описание структуры руководства организации			1
4.4.	Раскрытие информации о связи вознаграждения и результатов деятельности/КПЭ генерального директора/президента/председателя правления			1
4.5.	Раскрытие информации о связи вознаграждения и результатов деятельности/КПЭ членов Совета директоров (или аналогичного органа)			1
В. Бизнес-модель (БМ)				
4.6.	Указание в БМ ключевых ресурсов			1
4.7.	Описание основных видов коммерческой деятельности организации			1
4.8.	Продукты	4.8.1.	Перечисление основных продуктов и/или услуг организации	1
		4.8.2.	Перечисление побочных продуктов и/или услуг организации	1
		4.8.3.	Перечисление значимых отходов организации	1
4.9.	Положительные и отрицательные результаты деятельности	4.9.1.	Описание основных внутренних результатов деятельности	1
		4.9.2.	Описание основных внешних результатов деятельности	1
4.10.	Изображение бизнес-модели	4.10.1.	Графическое (схематическое) представление бизнес-модели	1
		4.10.2.	Сопровождающее словесное описание бизнес-модели	1
		4.10.3.	Привязка информации о бизнес-модели к другим элементам содержания	1
Г. Риски и возможности				
4.11.	Перечисление рисков и возможностей			2
4.12.	Оценка вероятности реализации риска или возможности			1

4.13.	Оценка масштаба последствий при реализации риска или возможности			1
4.14.	Описание системы управления рисками и возможностями			1
Д. Стратегия и распределение ресурсов				
4.15.	Описание краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных стратегических целей организации			3
4.16.	Описание разработанной стратегии/плана действий для достижения стратегических целей			1
4.17.	Описание ресурсов, необходимых для реализации стратегии			1
4.18.	Установление КПЭ реализации стратегии			1
4.19.	Описание конкурентных преимуществ организации			1
4.20.	Описание сложностей и неопределенностей, которые могут возникнуть у организации при реализации ее стратегии			1
4.21.	Описание механизмов взаимодействия с заинтересованными сторонами для формулирования стратегии организации			1
Е. Результаты деятельности				
4.22.	Описание результатов деятельности организации с точки зрения капиталов	4.22.1.	Установление КПЭ организации, в которых сочетаются финансовые показатели и другие компоненты (например, соотношение выбросов парниковых газов и продаж) или объяснение финансовых последствий значительного воздействия на другие капиталы (например, ожидаемый рост доходов в результате усилий по повышению качества человеческого капитала)	1
4.23.	Включение в отчет качественной и количественной информации о результатах деятельности организации	4.23.1.	Количественная информация по целевым показателям	1
		4.23.2.	Количественная информация по рискам и возможностям	1
		4.23.3.	Описание воздействия (как положительного, так и отрицательного), которое организация оказывает на капиталы	2
		4.23.4.	Описание механизмов взаимодействия с основными ЗС	1
		4.23.5.	Описания механизмов реагирования на обоснованные потребности и интересы ЗС	1
		4.23.6.	Описание связи между результатами деятельности в	1

			прошлом и будущем	
		4.23.7.	Описание связи между текущими результатами и перспективами организации	1
Ж. Перспективы на будущее				
4.24.	Приведение анализа ожиданий организации в отношении внешней среды, в которой организация может оказаться в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе			1
4.25.	Приведение анализа влияния изменений внешней среды на стратегические цели и бизнес модель организации			1
4.26.	Описание, как организация в настоящее время подготовлена к тому, чтобы реагировать на важнейшие трудности и неопределенности, которые, возможно, возникнут в будущем			1
			ИТОГО	100